|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *花旗銀行成功在望獎勵計劃*    **「營得起」時裝設計秀**  **計劃書**  **摘要**  本計劃目的是要培養中四視藝科同學對營銷學和時裝設計的認識，特別是為面對適應新高中視藝科課程有困難的學生而設。  以具體時裝營銷計劃、設計及表演作實踐，亦會加入數碼教學元素，結合校本評核及協助學生將來進修、就業，因此計劃較一般的正規教學更有趣味，更實用。預計人數為25人，實行學年是2010至2011年度。  將與香港理工大學紡織及製衣學系合作，由其學生及畢業生到校舉行「時裝工作坊」，講授時裝營銷學、時裝設計等，並提供工具和材料進行時裝設計。  學生需要在時裝設計中加入市場營銷概念，使創作既符合市場趨勢又具有創意思維。最後將會在公開場合舉行時裝秀，並即場講解作品的營銷概念。  「時裝是造出來給人穿在身上，而非放在衣櫥，更不是讓設計師自己滿足就可以。時裝設計師必須兼顧市場，卻不能盲目隨波逐流，完全跟潮流去走，兩者須取得平衡。 」  ---慕詩 （ 香港 ） 有限公司 （ Moiselle ） 總經理黃海淵  **I. 計劃理念**  ‧以創新教學法，提升學生視野，同時增加營銷學及時裝設計的知識  ‧結合視覺藝術教育，增加學生的理財及市場知識  ‧透過表演加強學生的自信心和成就感  **II. 計劃簡介**  **計劃名稱：「營得起」時裝設計秀**  **性質 :** 學校為本的新高中視覺藝術科活動，結合中學文憑考試校本評核部份。  **目的 :** 培養中四視藝科同學對營銷學和時裝設計的認識，並以具體時裝營銷計劃、設計及表演作實踐。  **對象 :**中四級學生 –為面對適應新高中視藝科課程有困難的同學而設  **日期 :** 二零一零至二零一一學年  **形式 :** 與香港理工大學紡織及製衣學系合作，該系的學士學生、碩士學生 以及畢業生將到校舉行 “時裝工作坊” ，講授時裝營銷學、時裝設計等知識，並提供工具和材料進行時裝設計，學生需要時裝設計中加入市場營銷概念，使創作既符合市場趨勢又具有創意思維。最後，學生將會在公開場合舉行時裝秀，並即場講解作品的營銷概念。  **預計參與人數 :** 25人  **預計舉辦活動 :** 時裝工作坊、時裝營銷學講座、時裝秀。  **III. 計劃特色**  **1. 發揮藝術力量**  本計劃聯繫視覺藝術、營銷學和時裝設計的學習，過去時裝設計並不是主要的視藝學習，以具有營銷價值的時裝設計作藝術創作，這將讓學生對市場和藝術皆有所增進認知。  **2. 補充正規教學**  雖然營銷學是香港營商的重要基礎知識，但正規教學卻缺乏深入探討，透過本計劃讓學生深入瞭解營銷學的知識，結合生活經驗和視覺藝術，將以趣味手法提高學生對營銷的暸解。  **3. 以Web2.0作學習交流**  在本計劃的實踐階段，將作品放置於Voicethread網站，與其他同學和導師作Web2.0形式的交流。本計劃的負責老師曾於2010以同樣網站的教學經驗，獲得全港數碼教學設計優異獎。  **4.結合中學文憑考試校本評核（SBA）**  參加同學可將作品當作視藝科中學文憑考試校本評核的其中一份作品集；而其他參與時裝表演的同學也可當作完成部份其他學習經歷課程（OLE）。  **5.協助專業進修升學**  本活動可協助部份中五或中七同學日後選擇於香港理工大學時裝及紡織系（ITC），香港製衣業訓練局 （CITA），香港專業教育學院（IVE）， 或其他設計學校如大一， 明愛白英奇等校繼續升學，於本計劃所建立的portfolio將大大增加他們受取錄的機會。  **VI. 具體目標**  對本校  1.中四視藝科課節加入營銷學和時裝設計的簡介  2.邀請大學學者嘉賓到校內主講工作坊  3.增加學校與大學、社區的聯繫  對參加同學  1.邀請25人次同學參與工作坊  2.提高營銷學和視藝的認識  **V. 計劃培養階段**  此課程共分為兩個階段，在培養階段，以公司參觀、工作坊，提高學生對營銷學和時裝設計認識為主，並附以視藝技巧教授。  **建議：**  工作坊：與理大合作，以5-8天形式進行, 每天約3 - 5小時，工作坊3 個重要活動包括︰  1）基本的時裝設計繪劃  2） 基本立體剪裁（3D-Modeling）或平面剪裁 （需視乎學生設計因材施教）  3） 形象設計（Image dressing）  參觀：到一至兩間本地製衣公司參觀，親身時裝設計在營銷時的實際運作。  **VI. 實踐階段**  學生需要以營銷學知識設計時裝，作品除實物時裝外，亦要為創作撰寫營銷計劃書，解釋作品的營銷資料和策略，並將作品放置於Voicethread網站，與其他同學和導師作Web2.0形式的交流。  最後由具營銷經驗的嘉賓評判，在公開場地舉行的時裝秀中選出優異作品，具創意和營銷概念的作品更可由廠家作生產用途。  **VII. 宣傳及招募**  請老師推薦成熟、品德良好，有熱誠的中四學生或主修視藝科的中四生參與此計劃。  **VIII. 工作進度**   |  |  | | --- | --- | | 日 期 | 工 作 | | 2010年9月 | 招募有興趣的學生 | | 2010年10月 | 課堂講解 | | 2010年11月 | 嘉賓講座/工作坊 | | 2010年12月 | 參觀製衣公司 | | 2011年1月 | 時裝營銷計劃撰寫 | | 2011年2月 | 時裝創作 | | 2011年4月 | 製作作品 | | 2011年5月 | 時裝表演 | | 2011年7月 | 檢討活動成效 |     **VIIII. 檢討方法**  學生的評估:︰  1.統計參與人數及出席率  2.檢視學生作品的質素  3.學生在Web2.0平台的留言  4.以問卷反映學生的學習成效  5.以問卷和留言板詢問參觀表演的市民意見  **X. 財政預算**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 項目 |  | 支出 | | 贊助機構資助 | 1. 時裝秀   時裝秀宣傳海報及郵費   場地租金、舞台、燈光   菲林、沖晒及錄影等 | $200  $3000  $250 | |  | 2. 理工大學工作坊   主講嘉賓津貼 $350 x 25人   工作坊由理大收取，費用已包含所有工具，材料費，導師費，運輸費，講義費用等等。 | $8750 | |  | 3. 參觀   參觀租車費用（$800 x1輛） | $800 | |  | 4. 雜項   運輸費   其他行政費 | $200  $300 | |  |  | 總支出︰  $13500 |   **XI. 鳴謝方式**  所以宣傳品皆會印出資助機構名稱，並邀請代表參與評審  真光女書院視覺藝術科主任  胡麗瑩  （資料來源：http://www.citisuccess.org.hk/normallist/10-163.pdf，文句略作改動。） |